

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
WindTre Analytics -
Confcommercio Lombardia**

Uboldo - Agosto - 2025

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	5.685	6.682	8.322	6.614	8.866	8.797	7.258
Visitatori	3.571	4.214	5.895	4.415	5.746	5.548	4.537

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 1 e il 2 Settembre 2025. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	54	86	74	92	111	102	100
07:00-11:59	394	518	518	469	474	431	288
12:00-14:59	259	283	408	286	305	294	278
15:00-18:59	320	352	594	376	431	436	350
19:00-23:59	324	342	397	340	371	420	376

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	58	87	78	96	113	107	104
07:00-11:59	408	538	541	487	491	443	296
12:00-14:59	264	286	412	290	309	297	282
15:00-18:59	331	370	617	396	451	456	358
19:00-23:59	351	379	423	376	400	446	402

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

VISITATORI E VISITE DEL MESE - COMMENTO

- Calo sia in termini di visite che di visitatori tra luglio e agosto a Uboldo.
- Il traffico mattutino (7:00-11:59) ha registrato una riduzione significativa nel numero medio di visitatori ad agosto (ad eccezione del mercoledì).
- La fascia serale (19:00-23:59) mostra una contrazione nel numero medio di visitatori nei giorni di giovedì, venerdì e sabato, mentre è in crescita gli altri giorni della settimana.
- Il mercoledì registra un importante aumento nel numero medio di visitatori al pomeriggio (15:00-18:59), la domenica alla sera (19:00-23:59).

L'analisi dei flussi turistici a Uboldo evidenzia una contrazione nelle visite e nei visitatori tipica dei mesi estivi, soprattutto nelle fasce orarie mattutine. La perdita di *appeal* delle serate del pre-weekend e del sabato potrebbe meritare una riflessione circa eventuali attività o iniziativa da proporre.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	104	100	146	121	133	123	114

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Senegal



2. Paesi Bassi



3. Francia

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Agosto registra un incremento nel numero medio di visitatori stranieri del 14% rispetto a luglio.
- Il mercoledì emerge come giorno di punta ad agosto con 146 visitatori in media, riportando un +74% rispetto a luglio.
- I weekend mostrano una sostanziale stabilità nel numero medio di visitatori stranieri.
- I giorni feriali infrasettimanali (martedì-giovedì) evidenziano la maggiore variabilità, con martedì che rimane stabile e giovedì che aumenta del 16%.

Agosto ha portato una redistribuzione delle presenze, con il mercoledì che si afferma come fulcro dell'attività turistica straniera. Questo fenomeno suggerisce un cambiamento nelle abitudini di viaggio, probabilmente legato a soggiorni più lunghi o a una pianificazione diversa delle vacanze estive. La crescita complessiva indica una maggiore attrattività del territorio per i visitatori internazionali, mentre la stabilità dei weekend dimostra una consolidata tradizione di turismo breve. Per le attività commerciali locali, questo pattern offre opportunità strategiche: il picco del mercoledì può essere sfruttato per eventi speciali o promozioni mirate, mentre la distribuzione più equilibrata durante la settimana permette una migliore gestione delle risorse e del personale rispetto ai tradizionali picchi concentrati solo nei weekend.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	10	6	15	16	24
07:00-11:59	31	44	83	90	162
12:00-14:59	23	32	49	63	109
15:00-18:59	36	40	71	81	135
19:00-23:59	37	31	66	63	113

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- Il picco di visitatori con alto potere d'acquisto si concentra nelle fasce 07:00-11:59 e 15:00-18:59.
- Agosto mostra un incremento dei visitatori con medio potere d'acquisto in tutte le fasce orarie. Rimangono prevalenti i visitatori alto spendenti.

La tenuta delle fasce intermedie suggerisce che l'area mantiene una solida attrattività per clienti attenti sia al prezzo che alla qualità e rappresenta un'opportunità per le attività commerciali di combinare prodotti di fascia alta con opzioni più economiche per mantenere la varietà della clientela.